

「第 31 回高知県オフセット・クレジット認証運営委員会」 報告事項等について

1 報告事項

(1) 経過報告について

ア 県有クレジット及び地域版クレジットの活用状況【資料 1】

◆県有クレジット

森林吸収系クレジット及び排出削減系クレジットを合計 22,562t-CO₂ 発行し、令和 6 年 12 月末現在で累計 14,378t-CO₂ 販売。各年度の販売量については、平成 28 年度をピークに落ち込んでいたが、県内企業を中心に訪問活動を行い、近年は横ばい傾向にある。

来年度については、公共工事の施工業者への周知のほか、環境先進企業（エコアクション 21 の導入企業、こうち SDGs 推進企業など）向けの営業活動、セミナー等への出展により、更なる制度の普及啓発に取り組む。

◆地域版クレジット

令和 6 年度は、中土佐町と四万十町森林組合で大口の取引があり、県外事業者が活用した例が目立った。

来年度についても、イベント等による地域版クレジットの活用やプロバイダーを通じた更なる活用先の開拓を行い、普及啓発に取り組む。

【直近の地域版クレジットの活用事例】

購入者	オフセット量	クレジット種別	類型	カーボン・オフセットの対象となるもの
一般社団法人 more trees	528t-CO ₂	高知県中土佐町四 万十黒潮の森間伐 推進プロジェクト	自己 活動	一般社団法人 more trees にクレジットの移転を行い、移転後は一般社団法人 more trees が顧客にクレジットを販売する。
株式会社 光陽社	444t-CO ₂	四万十町森林組合 温室効果ガス吸収 間伐推進プロジェ クト～山、川、海、 自然が人が元気で す～	自己 活動	株式会社光陽社にクレジットの移転を行い、移転後は株式会社光陽社が顧客にクレジットを販売する。

イベント出展及び研修会開催状況の報告

「エコプロ 2024」に出展し、来訪者に向けて県の取組を発信した。

◆「エコプロ 2024」

日 時：令和 6 年 12 月 4 日（水）～12 月 6 日（金）

会 場：東京ビッグサイト 東ホール

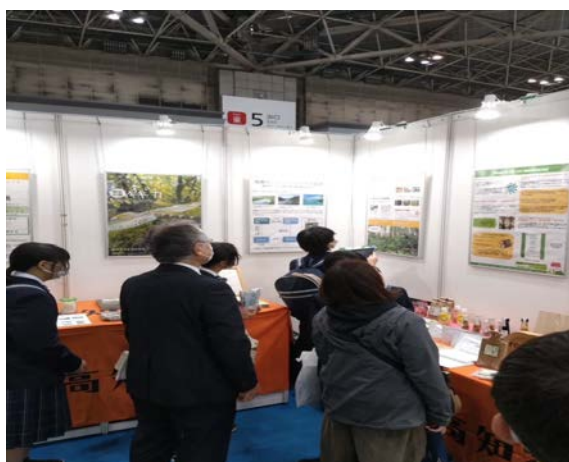
来場者：63,303 名（3 日間合計）※主催者発表

高知県ブースでは、県が実施している環境・林業施策の取組及び環境貢献型商品に関するパネル等を展示した。

企業関係者や学生、研究団体等、様々な層から来訪があり、カーボン・オフセットに取り組むことのメリットや環境に貢献することの必要性について説明を行い、普及啓発に努めた。

高知県ブース来場者からいただいたご意見に、地域版クレジットの単価が高い、「森→川→海」というストーリーからカーボン・オフセットや生物多様性に繋がってはどうかというものがあつた。

【参考写真】



(2) 永続性確認結果・森林管理プロジェクトにおける特別措置について【資料2】

永続性確認について、高知県版 J-クレジット制度に登録された 12 事業者から令和 6 年 6 月 30 日までに永続性確認文書及び必要書類が提出され、内容を確認した結果、不備はなかった。また、事務局で現地調査を実施し、対象森林に異常ないことについても確認を行った。

森林管理プロジェクトにおける特別措置について、いの町が代表事業者となり高知県版 J-クレジット制度に登録している「いの町温室効果ガス吸収間伐推進プロジェクト～森林整備で清流仁淀川を守ります～」におけるプロジェクト実施地が、方法論 F0-001 (ver. 5.1) の 7. 付記の 5) 収用などの避けがたい土地転用及び自然攪乱等への対処（以下「方法論」という。）に該当し、方法論に規定する報告が制度管理者にあった。

概要は、プロジェクト実施地にある既設林道が延伸により林道用地に転用されるものである。

なお、当該箇所において発行されているクレジットについては、方法論の規定により無効化口座への移転は必要ない。

(3) 高知県版 J-クレジット制度 変更・更新について【資料3】

地域版 J-クレジット制度 更新申請書については、別添資料のとおり、令和 7 年 1 月 9 日付けで制度事務局に提出済みである。

なお、令和 7 年 2 月 25 日（火）に開催された国制度運営委員会において当該申請は承認された。

(4) 高知県版 J-クレジット制度 制度文書の改定について【資料4】

国制度の制度文書が改定されたことから、高知県版 J-クレジット制度における制度文書についても、別添資料のとおり改定を行った。

2 今後の予定

第 32 回高知県オフセット・クレジット認証運営委員会については、審議事項は発生せず報告事項のみとなる見込みであることから、令和 8 年 1 月から 2 月に書面による開催を予定する。